УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра педагогики и психологии

Утверждаю.
Зав. кафедрой:
канд.пед.наук, доцент
_____ А.Л. Короткова

Протокол заседания кафедры № 4
от 4 апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Психологические методы и модели в поведенческой экономике
Направление подготовки	37.04.01 Психология
Профиль подготовки	Социально-психологическое консультирование с основами психотерапии
Год набора	2024, 2025, 2026

Составитель:
канд. психол. наук, доц.
Багрова Е.А.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины 3

2. Место дисциплины в структуре ООП 3

3. Требования к результатам освоения дисциплины 3

4. Структура и содержание дисциплины 4

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций 4

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам) 5

4.3. План практических и семинарских занятий 6

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 10

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 12

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины 13

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине 15

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины 18

Приложение 2. Типовой фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине 21

Приложение 3. Образец титульного листа для реферата 37

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать развернутое представление о методах, моделях и теоретических конструкциях поведенческой экономики, выработать навыки работы с соответствующим инструментарием для решения практических проблем.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Формирование системных теоретических представлений о концептуальных основах поведенческой экономической теории, включая критический анализ классических моделей рационального выбора и изучение альтернативных дескриптивных подходов, объясняющих экономическое поведение индивидов.
- Развитие компетенций в области аналитического моделирования процессов принятия решений экономическими агентами в условиях ограниченной рациональности, когнитивных искажений и фундаментальной неопределенности внешней среды.
- Овладение методологией и прикладными навыками организации экономических экспериментов, включая понимание их типов (лабораторные, полевые, естественные), принципов построения дизайна исследования и методов валидации полученных результатов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психологические методы и модели в поведенческой экономике» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:

- Современные методы психодиагностики личности

Психологические методы и модели в поведенческой экономике

Обеспечиваемые учебные дисциплины:

- Производственная практика в профильных организациях

3. Требования к результатам освоения дисциплины

После освоения дисциплины «Психологические методы и модели в поведенческой экономике» по направлению 37.04.01 «Психология» студент должен получить следующие образовательные результаты:

Знать: теоретико-методологические основы поведенческой экономики как междисциплинарной области знания, интегрирующей принципы

психологии и экономической теории; ключевые психологические концепции (теория перспектив, эвристики и когнитивные искажения, социальные предпочтения), объясняющие отклонения экономического поведения от моделей классической рациональности; классификацию, специфику и этические ограничения основных методов сбора данных в поведенческой экономике (лабораторный и полевой эксперимент, нейроэкономические методы, анализ больших данных).

Уметь: критически анализировать и сопоставлять объяснительные модели поведения человека, предлагаемые ортодоксальной экономической теорией и поведенческой психологией; идентифицировать психологические паттерны (эвристики, эффекты фрейминга, социальные нормы) в реальных экономических феноменах (потребительский выбор, инвестиционное поведение, сбережения); разрабатывать дизайн экспериментальных исследований, направленных на проверку гипотез о влиянии психологических факторов на принятие экономических решений в условиях риска и неопределенности.

Владеть: понятийным аппаратом поведенческой экономики для профессиональной коммуникации со специалистами в смежных областях (экономистами, маркетологами и другие); навыками операционализации психологических конструктов (доверие, альтруизм, неприятие потерь) в измеримые переменные для проведения эмпирических исследований; базовыми приемами интерпретации результатов экономико-психологических экспериментов и формулирования рекомендаций по корректировке поведения (подход «подталкивания») с учетом индивидуальных и групповых различий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования образовательных результатов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Модульная разбивка учебной дисциплины				
Направление Психология Дисциплина: «Психологические методы и модели в поведенческой экономике»				
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа Очн/очн-заочн	Всего Часов Очн/очн-заочн
	Лекции Очн/очн-заочн	Семин. Занятия Очн/очн-заочн		
Модуль 1				
Тема 1: Введение в поведенческую	2/1	2/2	2/4	6/7

экономику. Рациональность и человеческое поведение				
Тема 2: Парадоксы безрискового выбора. Эвристики и смещения оценки и выбора	2/1	4/2	4/6	10/9
Тема 3: Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив	4/2	6/2	6/8	16/12
Модуль 2				
Тема 4: Межвременные предпочтения в принятии решений	4/2	6/4	6/12	16/18
Тема 5: Социальные предпочтения в принятии решений	4/2	6/4	6/12	16/18
Всего	16/8	24/14	24/42	64/64
Подготовка к зачету			8/8	8/8
Итого	16/8	24/14	32/50	72

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Итоговой контрольной точкой является зачет.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Введение в поведенческую экономику. Рациональность и человеческое поведение

Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. История и эволюция поведенческой экономики. Предпосылки рациональности в экономике. Определение рационального поведения в экономике. Иррациональное поведение в реальном мире: примеры. Концепция нерационального экономического агента. Причины нерационального поведения.

Тема 2. Парадоксы безрискового выбора. Эвристики и смещения оценки и выбора

Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонение от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты. Субстанциональная и ограниченная рациональность.

Тема 3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив

Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности (EUT) фон Неймана-Моргенштейна и ее аксиомы. Экспериментальные доказатель-

ства аномалий в EUT: парадокс Алле. Теория перспектив Канемана и Тверски. Основные составляющие теории перспектив: неприятие потерь (loss avertion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р. Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики.

Тема 4: Межвременные предпочтения в принятии решений

Межвременной выбор: теория и лабораторные результаты. Моделирование неустойчивых предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания.

Методологическая основа поведенческой теории фирмы - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенстайна) рациональности агента (человека). Методы поведенческой теории фирмы. Что такое бренд для потребителя? Поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом: поведенческие эксперименты, метод IAT (Implicit associations test). Создание неэкономической компоненты ценности бренда.

Тема 5: Социальные предпочтения в принятии решений

Моделирование социальных предпочтений: модели избегания неравенства (модель Фера-Шмидта) и модели взаимности (модель Рэбина). Приложения теории взаимности. Результаты экспериментальной проверки честности и обмана. Пожертвования: полевые исследования. Экономика благотворительности.

Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений. Поведенческие эффекты в маркетинге. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор. Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия. Эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.

4.3. План практических и семинарских занятий

Тема 1. Принятие решений в условиях определенности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие экономического поведения
2. Рациональность как основа экономического поведения в классической экономической теории
3. Эволюция теоретических подходов к определению экономического поведения
4. Нейроэкономика как метод построения экономических моделей
5. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения
6. Рациональность против интеллекта

7. Рациональность вредных привычек

Практическое задание.

Задание 1. Написать эссе с представлением конкретного примера влияния эвристических ошибок на процесс принятия финансовых решений в быту.

Задание 2. Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, раскройте психологические причины бедности.

Тема 2: Суждения в условиях риска и неопределенности

Вопросы для обсуждения

1. Ошибка игрока.
2. Ошибка конъюнкции и дизъюнкции.
3. Отклонение в сторону статус-кво.
4. Склонность к подтверждению.
5. Эвристика доступности.
6. Эвристика аффекта.
7. Самонадеянность.
8. Эффект Даннинга-Крюгера.

Практическое задание.

Задание 1. Эксперимент Канемана-Кнетча-Талера с кружками.

Задание 2. Эксперимент Канемана-Тверски о выборе между лотереями.

3. Кейс-стади

Склонность к статусу-кво может создать проблемы для бизнеса, если люди слишком лояльны к бренду. Кока-Кола выпустила New Coke — газировку с новой формулой как замену обычной кока-колы. Она была хорошо принята фокус-группами, но оказалась коммерческим провалом. Спустя три месяца компания возобновила производство «классической» кока-колы, что привело к увеличению продаж.

Какими теориями поведенческой экономики можно объяснить этот феномен?

Тема 3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория перспектив Канемана и Тверски.
2. Ментальный учет.
3. Фрейминг.
4. Парадокс Алле.
5. Парадокс Элсберга

Практическое задание:

1. Написать эссе на тему «Принятие решений в условиях неопределенности» с описанием конкретного кейса

2. Обладая способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, опишите поло-возрастные особенности эмоциональных переживаний после совершения желаемой покупки.

Тема 4: Теория подталкивания Р. Талера

Вопросы для обсуждения

1. Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя.
2. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, парадокс выбора Алле и Элсберга, эффект закрывающихся дверей.

Практическое задание:

Задание 1. Соберите коллекцию примеров подталкивания в различных областях (видео, статьи, новости).

Задание 2. Сопоставьте каждую из приведенных ниже ситуаций с одним из следующих поведенческих эффектов: эффект якоря, компромиссный эффект, неспособность учитывать альтернативные издержки, неприятие потерь и ошибка невозвратных потерь. Если вы сомневаетесь, выберите наиболее подходящий вариант.

(а) Адам только что приехал в кинотеатр, и обнаружил, что потерял билет за 10 долларов, который купил перед ужином. Сотрудники кинотеатра сообщают ему, что еще есть билеты. «Я не куплю другой билет», — говорит он им. «Этот фильм может стоить десять баксов, но я ни за что не заплачу за него 20 долларов». Он злится на себя всю ночь.

(б) Брюс покупает новую машину, которую он намерен использовать в течение длительного времени. В автосалоне выставлены на продажу две новые машины. Между ними нет никакой разницы, кроме цвета: одна красная, а другая — цвета синий металлик. В красном цвете машина стоила 15,995 $, а в цвете синий металлик — 16 495 $; сейчас скидка на обе и они продаются по 14 995 $. Брюс не имеет особого предпочтения относительно цвета синий металлик и опасается, что машина в этом цвете будет выглядеть не по-мужски. Тем не менее, размышляя о том, сколько эти автомобили стоили раньше, ему кажется, что лучше купить машину в цвете синий металлик, поскольку такая сделка кажется более выгодной. Он говорит продавцу автомобилей, что возьмет синюю, хотя ему втайне интересно, как отреагируют его друзья.

(в) Владельцы местного магазина органических продуктов решили, что они хотят поощрять своих клиентов использовать меньше пластиковых пакетов. Они решают, что клиенты будут расстраиваться, если магазин будет брать деньги за органические сумки — после того как люди привыкли к тому, что пластиковые пакеты бесплатны. Вместо этого они постепенно повышают цены на товары в среднем на 25 центов на клиента, и дают людям, которые приносят собственные сумки скидку в 25 центов. У нынешних клиентов нет проблем с такой организацией.

(г) Факультет философии нанимает нового профессора. Есть два кандидата. Кандидат А преподает эстетику. Кандидат Б занимается этикой. Все согласны с тем, что кандидат Б наиболее опытный философ. Тем не менее, профессор Р утверждает, что кандидат А должен быть нанят в любом случае, потому что до этого в Департаменте были потрясающе талантливые профессора эстетики.

(д) Эрика — высокооплачиваемый востребованный нейрохирург. Каждую вторую пятницу днем она уходит с работы пораньше, чтобы пойти домой косить газон. Косить газон не доставляет ей удовольствия, но она не может заставить себя заплатить за газон $ 75 газонокосильщику, который сделает это за нее.

(е) Фрэнк выбирает коляску для своего первого ребенка. Он не может выбрать между базовой моделью SE и моделью CE более высокого класса. Внезапно он понимает, что существует третий вариант, эксклюзивная модель XS. Он останавливается на модели CE.

Тема 5: Межвременные предпочтения в принятии решений

Вопросы для обсуждения:

1. Моделирование неустойчивых предпочтений.
2. Гиперболическое дисконтирование.
3. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания

Практическое задание:

Задание 1. Игра «Общественное благо».

Задание 2. Обсуждение вопросов, как реклама влияет на предпочтения потребителей, на их желание искать информацию о товаре, и, в конечном счете, на цену товара и итоговую ситуацию на рынке.

Задание 3. На основе данных Интернет представить кейс о влиянии внутриорганизационного конфликта на деятельность фирмы.

Тема 6: Поведенческая теория игр

Вопросы для обсуждения:

1. Теория социальных предпочтений.
2. Категория справедливости в теории игр.
3. Справедливое равновесие М. Рабина

Практическое задание:

Задание 1. Игра «Ультиматум», игра Диктатора, игра «Потерянный кошелек».

2. Кейс.

В американской жизни, атрибутами которой являются большие дома, большие автомобили и большие телевизоры с плазменными экранами, возникает новый большой феномен: самое значительное сокращение накоплений со времен Великой депрессии. Всего четверть века назад нормой считались накопления, составлявшие несколько десятков процентов от дохода. В 1994

году доля сбережений составляла около 5%. А к 2006 году эта доля в бюджетах американцев упала ниже нуля - до минус одного процента. Американцы не только перестали делать накопления, они стали тратить больше, чем зарабатывать. У европейцев дела обстоят значительно лучше - в среднем они направляют на сбережения 20% доходов. Для Японии этот показатель составляет 25%, для Китая - более 50%. Так что же происходит с Америкой?

Вопрос для обсуждения: перечислите основные причины такого поведения. С какими эффектами в поведенческой экономике они связаны?

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания

необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
2. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории поведенческой экономики.
3. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
4. Модели человека в экономической науке.
5. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
6. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
7. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.
8. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
9. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
10. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
11. Монитарное поведение: типы и модели.
12. Психология потребления и потребительского поведения.
13. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
14. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.

15. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.

16. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.

17. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.

18. Психология и экономика информации. Технологические инновации.

19. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.

20. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.

21. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.

22. Экономический конфликт как категория поведенческой экономики.

23. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.

24 Экономическая культура и модель поведения.

25. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.

26. Экономическая идентичность личности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная*:**

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541935.

2. Психология бизнеса: учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.]; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17410-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535872.

3. Бэддели, М. Поведенческая экономика: очень краткое введение / М. Бэддели; перевод Н. В. Шилова, И. М. Агеева; под редакцией М. И. Левина. — Москва: Дело, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-85006-405-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127659.html

Дополнительная:

1. Акимова, Ю. Н. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Акимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 364 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18847-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551813.

2. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5093-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536112.

3. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии: монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543382.

4. Рыжиков, С. И. Поведение потребителей в цифровой среде: учебник для вузов / С. И. Рыжиков. — Москва: Дашков и К, 2025. — 411 с. — ISBN 978-5-394-06169-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150181.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

https://urait.ru – образовательная платформа «Юрайт»

http://www.psynavigator.ru/ - Интернет-портал «Психологический навигатор». Единый, систематизированный и профессиональный источник информации, объединяющий многие психологические и психотерапевтические направления

http://artpsiholog.ru/ - Психология отношений. Доступно и интересно о взаимоотношениях между людьми.

http://karpowww.narod.ru/ - Популярная психология - это живой и динамичный сайт, где помимо публикаций по психологии можно получить реальную психологическую помощь и пройти экспресс- обследование.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ" используются:

Наименование аудитории	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**

Мультимедийная 139 аудитория. Кабинет социальных технологий	Компьютер с выходом в интернет, проектор, экран, звуковые колонки, информационные плакаты, комплект учебной мебели на 32 посад. места	- Операционная система Microsoft Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013. Данные программы получают обновления автоматически, в режиме установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет. Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г. , Microsoft Open License : 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License : 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО.
Мультимедийная 317 аудитория. Лаборатория психолого-педагогических технологий.	Компьютер с выходом в интернет, проектор, звуковые колонки, аудиторная доска, плакаты, комплект специализированной учебной мебели на 44 посадочных места.	- Операционная система Microsoft Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013. Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет. Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО. - Коррекционно-диагностический комплекс Л.А. Ясюковой ч. 3 (программа с диска School 3 компании "ИМАТОН"). Сер. номер: ЯС-01-1410-90554-1125 - "Ориентир". Методика автоматизированной профориентации. Диск компании "ИМАТОН". Секр. номер: КПО-01-1206-44769-1318
Читальный зал. Кабинет 214 для самостоятельной работы студентов	10 компьютеров с выходом в интернет, копировальный аппарат, комплект специализированной учебной мебели (столы, стулья) на 46 посадочных мест, книжные стеллажи для периодики, выставочные витрины, шкаф для хранения книг, выставочный стеллаж, стеллажи для хранения книжного фонда. Спец. рабочее место для слабовидящих: ноутбук, клавиатура Брайля, портативное устройство для чтения PEARL.	- Операционная система Microsoft Windows 8.1 Pro, Windows 10 Pro. - Microsoft Office 2013. Данные программы получают обновления автоматически, в режиме, установленном разработчиком (компанией Microsoft), посредством сети интернет. Подтверждающие документы: Акт приема-передачи неисключительного ограниченного права на лицензионное ПО № ПРСЧ-12-04326 от 18.12.2013г., №558 от 18.12.2014г., №ПРСЧ-15-01353 от 10.11.2015г., №272 от 15.04.2016г., Microsoft Open License: 64476071 Windows 8.1 Professional и Office Professional Plus 2013; Microsoft Open License: 65966487 Windows 10 Pro, бухгалтерские документы, подтверждающие факт приобретения лицензионного ПО. - Информационно-правовая система ""Гарант"" - договор №12135/2019 от 02.12.2019г. с автоматической пролонгацией. Обновления производятся в автоматическом режиме через сеть Интернет самим разработчиком практически ежедневно

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс.

Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6 \qquad (1)$$

где: М – количество баллов по модулю;

n – количество модулей.

$$З = К \times 0{,}4 \qquad (2)$$

где: К - количество баллов на зачете.

$$И = С + З + П \qquad (3)$$

где: П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующей таблице:

Оценка уровня сформированности образовательных результатов в части дисциплины «Психологические методы и модели в поведенческой экономике»

№ п/п	Уровни сформированности образовательных результатов	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает теоретико-методологические основы поведенческой экономики как междисциплинарной области знания, интегрирующей принципы психологии и экономической теории; ключевые психологические концепции (теория перспектив, эвристики и когнитивные искажения, социальные предпочтения), объясняющие отклонения экономического поведения от моделей классической рациональности; Умеет критически анализировать и сопоставлять объяснительные модели поведения человека, предлагаемые ортодоксальной экономической теорией и поведенческой психологией; Владеет понятийным аппаратом поведенческой экономики для профессиональной коммуникации со специалиста-	Выступление на семинаре; Тестирование письменное; Реферат, эссе, творческие задания и др.; Контрольная работа; Зачет

		ми в смежных областях (экономистами, маркетологами и другие)	
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	Знает теоретико-методологические основы поведенческой экономики как меж-дисциплинарной области знания, интегрирующей принципы психологии и экономической теории; ключевые психологические концепции (теория перспектив, эвристики и когнитивные искажения, социальные предпочтения), объясняющие отклонения экономического поведения от моделей классической рациональности; классификацию, специфику и этические ограничения основных методов сбора данных в поведенческой экономике (лабораторный и полевой эксперимент, нейроэкономические методы, анализ больших данных) Умеет критически анализировать и сопоставлять объяснительные модели поведения человека, предлагаемые ортодоксальной экономической теорией и поведенческой психологией; идентифицировать психологические паттерны (эвристики, эффекты фрейминга, социальные нормы) в реальных экономических феноменах (потребительский выбор, инвестиционное поведение, сбережения) Владеет понятийным аппаратом поведенческой экономики для профессиональной коммуникации со специалистами в смежных областях (экономистами, маркетологами и другие); навыками операционализации психологических конструктов (доверие, альтруизм, неприятие потерь) в измеримые переменные для проведения эмпирических исследований	Выступление на семинаре; Тестирование письменное; Реферат, эссе, творческие задания и др.; Контрольная работа; Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает теоретико-методологические основы поведенческой экономики как меж-дисциплинарной области знания, интегрирующей принципы психологии и экономической теории; ключевые психологические концепции (теория перспектив, эвристики и когнитивные искажения, социальные предпочтения), объясняющие отклонения экономического поведения от моделей классической рациональности; классификацию, специфику и этические ограничения основных методов сбора данных в поведенческой экономике (лабораторный и полевой эксперимент, нейроэкономические методы, анализ больших данных) Умеет критически анализировать и сопоставлять объяснительные модели по-	Выступление на семинаре; Тестирование письменное; Реферат, эссе, творческие задания и др.; Контрольная работа; Зачет

		ведения человека, предлагаемые ортодоксальной экономической теорией и поведенческой психологией; идентифицировать психологические паттерны (эвристики, эффекты фрейминга, социальные нормы) в реальных экономических феноменах (потребительский выбор, инвестиционное поведение, сбережения); разрабатывать дизайн экспериментальных исследований, направленных на проверку гипотез о влиянии психологических факторов на принятие экономических решений в условиях риска и неопределенности Владеет понятийным аппаратом поведенческой экономики для профессиональной коммуникации со специалистами в смежных областях (экономистами, маркетологами и другие); навыками операционализации психологических конструктов (доверие, альтруизм, неприятие потерь) в измеримые переменные для проведения эмпирических исследований; базовыми приемами интерпретации результатов экономико-психологических экспериментов и формулирования рекомендаций по корректировке поведения (подход «подталкивания») с учетом индивидуальных и групповых различий	

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с РПД, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения последующих социально-психологических дисциплин и т.д.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, понятий, проблем, их анализ и определения путей повышения эффективности. При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Выполнение самостоятельной работы, приведенные в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на подгруппы. Каждая подгруппа выполняет определенное задание, готовит задание для другой подгруппы, проводит проверку друг друга.

По каждому пакету документов (если работа с документами) участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, социальный анализ ситуации, выявление резервов повышения социальной работы. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100-балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется

способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной форме.

Приложение 2

ТИПОВОЙ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации

по дисциплине дисциплины Психологические методы и модели в поведенческой экономике

Направление подготовки	37.04.01 Психология
Профиль подготовки	«Социально-психологическое консультирование с основами психотерапии»

Казань

Содержание

1. Паспорт типового фонда оценочных средств
2. Наполнение типового фонда оценочных средств по формам контроля
2.1 Типовой фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
2.1.1 Выступление на семинаре
2.1.2 Тестирование
2.1.3 Реферат, эссе и творческие задания
2.1.4 Контрольная работа
2.2 Типовой фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
2.2.1 Типовой фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
2.2.2 Типовой фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задания к зачету)

1. ПАСПОРТ ТИПОВОГО ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля	**Образовательные результаты**
выступление на семинаре	ЗУВ
тестирование письменное	ЗУВ
реферат, эссе, творческие задания и др.	ЗУВ
Контрольная работа	ЗУВ
Формы промежуточного контроля	
Зачет	ЗУВ

* З- знания, У- умения, В- владения

2. Наполнение типового фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1Типовой фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях.

Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях.

Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

1. Основные модели человека, разработанные в экономической теории.
2. Причины депсихологизации экономического поведения индивида.
3. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика.
4. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности.
5. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности.
6. Формирование целей экономической деятельности индивида.

7. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика.

8. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика.

9. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности (человека, социальной группы, общества).

10. Экономическая социализация личности.

11. Основные подходы к исследованию экономической социализации.

12. Исследования экономических представлений детей.

13. Экономическое поведение детей и подростков.

14. Экономическое образование как фактор экономической социализации.

15. Стадии развития личности в процессе социализации.

16. Виды экономической социализации.

17. Этапы экономической социализации.

18. Особенности экономической социализации детей как вида социализации.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть социально-психологического явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестирование

Тестирование используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции. Чтобы правильно ответить на тесты, студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Студентам выдается единый вариант.

Демонстрационный вариант теста

1. Какое понятие лежит в основе теории перспектив?

a) Эффект фрейминга

b) Теория рационального выбора

c) Эффект статус-кво

d) Эффект якоря

2. Что такое эффект фрейминга?

a) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

b) Способность человека принимать решения на основе интуиции

c) Способность человека принимать решения в зависимости от формы представления информации

d) Способность человека принимать решения на основе эмоций

3. Какое понятие описывает тенденцию людей принимать решения на основе первоначальной информации?

a) Эффект статус-кво

b) Эффект якоря

c) Теория рационального выбора

d) Эффект фрейминга

4. Что такое эффект статус-кво?

a) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

b) Способность человека принимать решения на основе эмоций

c) Способность человека принимать решения в пользу текущего положения дел

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

5. Какой из следующих методов поведенческой экономики используется для изучения влияния эмоций на принятие решений?

a) Анализ выбора

b) Анализ временных рядов

c) Экспериментальный метод

d) Анализ сопряженного выбора

6. Что такое модель "экономический человек"?

a) Модель, предполагающая, что люди принимают решения на основе интуиции

b) Модель, предполагающая, что люди принимают решения на основе эмоций

c) Модель, предполагающая, что люди принимают решения рационально и эгоистично

d) Модель, предполагающая, что люди принимают решения в зависимости от формы представления информации

7. Какой из следующих факторов не влияет на принятие решений в поведенческой экономике?

a) Эмоции

b) Когнитивные искажения

c) Социальные нормы

d) Рациональность

8. Что такое эффект подтверждения?

a) Способность человека искать информацию, подтверждающую его убеждения

b) Способность человека принимать решения в условиях неопределен-

ности

c) Способность человека принимать решения на основе эмоций

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

9. Что такое эффект диспозиции?

a) Способность человека принимать решения в пользу текущего положения дел

b) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

c) Способность человека искать информацию, подтверждающую его убеждения

d) Способность человека ценить потерянные ресурсы выше, чем приобретенные

10. Какой из следующих методов поведенческой экономики используется для изучения влияния социальных норм на принятие решений?

a) Анализ выбора

b) Анализ временных рядов

c) Экспериментальный метод

d) Анализ сопряженного выбора

11. Что такое когнитивные искажения?

a) Эмоциональные факторы, влияющие на принятие решений

b) Факторы окружающей среды, влияющие на принятие решений

c) Когнитивные факторы, влияющие на принятие решений

d) Социальные факторы, влияющие на принятие решений

12. Какой из следующих факторов не влияет на возникновение эффекта статус-кво?

a) Страх потерь

b) Нежелание тратить время на принятие решения

c) Нежелание тратить усилия на принятие решения

d) Рациональность

13. Что такое эффект владения?

a) Способность человека ценить потерянные ресурсы выше, чем приобретенные

b) Способность человека принимать решения в пользу текущего положения дел

c) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

d) Способность человека искать информацию, подтверждающую его убеждения

14. Что такое эффект гало?

a) Способность человека принимать решения на основе эмоций

b) Способность человека принимать решения на основе первого впечатления

c) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

15. Какой из следующих методов поведенческой экономики используется для изучения влияния когнитивных искажений на принятие решений?

a) Анализ выбора

b) Анализ временных рядов

c) Экспериментальный метод

d) Анализ сопряженного выбора

16. Что такое эффект отложенного удовольствия?

a) Способность человека откладывать получение удовольствия в будущее

b) Способность человека искать немедленного удовлетворения

c) Способность человека принимать решения на основе эмоций

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

17. Что такое эффект зависимости от выбора?

a) Способность человека принимать решения на основе первоначального выбора

b) Способность человека принимать решения в пользу текущего положения дел

c) Способность человека принимать решения на основе эмоций

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

18. Что такое эффект контраста?

a) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

b) Способность человека принимать решения на основе сравнения с другими альтернативами

c) Способность человека принимать решения на основе эмоций

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

19. Что такое эффект сверхбольшого выбора?

a) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

b) Способность человека принимать решения на основе эмоций

c) Способность человека принимать решения в условиях большого количества альтернатив

d) Способность человека принимать решения на основе интуиции

20. Какой из следующих методов поведенческой экономики используется для изучения влияния эмоций на принятие решений?

a) Анализ выбора

b) Анализ временных рядов

c) Экспериментальный метод

d) Анализ сопряженного выбора

21. Что такое эффект самообмана?

a) Способность человека принимать решения на основе эмоций

b) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

c) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

d) Способность человека искажать информацию в свою пользу

22. Что такое эффект ложного консенсуса?

a) Способность человека принимать решения на основе эмоций

b) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

c) Способность человека переоценивать степень согласия других людей с его собственным мнением

d) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

23. Что такое эффект справедливости?

a) Способность человека принимать решения на основе эмоций

b) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

c) Способность человека стремиться к справедливому распределению ресурсов

d) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

24. Что такое эффект ответственности?

a) Способность человека принимать решения на основе эмоций

b) Способность человека принимать решения на основе первоначальной информации

c) Способность человека чувствовать себя ответственным за результаты своих действий

d) Способность человека принимать решения в условиях неопределенности

25. Какой из следующих методов поведенческой экономики используется для изучения влияния социальных норм на принятие решений?

a) Анализ выбора

b) Анализ временных рядов

c) Экспериментальный метод

d) Анализ сопряженного выбора

Критерии оценивания результатов тестирования

Результат	Балл
Магистрант верно ответил на 100-90 % вопросов	100-90
Магистрант верно ответил на 81-89 % вопросов	81-89
Магистрант верно ответил на 71-80 % вопросов	71-80
Магистрант верно ответил на 61-70 % вопросов	61-70
Магистрант верно ответил на менее 60% вопросов	Менее 60

2.1.3. Рефераты, эссе и др. творческие задания

Реферат используются для текущего контроля знаний студентов.

В целях формирования у студентов умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизации, развития навыков логического

мышления, углубления теоретических знаний по проблеме исследования магистранты изучают необходимый теоретический материал по соответствующей дисциплине. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности и имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Структура реферата включает четыре логически взаимосвязанных компонента: введение (*2-3 страницы машинописного текста*), основную часть (*около 20 страниц машинописного текста*), заключение (составляет 1-*2 страницы машинописного текста*), список литературы (*1-2 страницы машинописного текста с указанием не менее 15 источников*).

Для пояснения, конкретизации представленных материалов в реферате может иметь место пятая структурная часть – Приложение. В приложение включаются материалы диагностики, конспекты игр, занятий, экскурсий, конспекты бесед, и др. формы психолого-педагогической работы с участниками педагогического процесса.

Общий объем реферата составляет 20-25 страниц машинописного текста.

Тему реферата студент может выбрать самостоятельно.

Примерная тематика рефератов

1. Теория перспектив: основные положения и применение в поведенческой экономике
2. Эффект фрейминга и его влияние на принятие решений в экономике
3. Эффект статус-кво и эффект якоря: механизмы и последствия для поведения потребителей
4. Модель "экономический человек" против модели "реального человека": сравнительный анализ
5. Когнитивные искажения и их роль в поведенческой экономике
6. Эмоции и принятие решений: вклад поведенческой экономики в изучение эмоционального фактора
7. Социальные нормы и их влияние на экономическое поведение: методы исследования в поведенческой экономике
8. Эффект владения и эффект отложенного удовольствия: механизмы и последствия для поведения потребителей
9. Экспериментальный метод в поведенческой экономике: преимущества и ограничения
10. Приложение поведенческой экономики в маркетинге: стратегии и тактики влияния на поведение потребителей.

Критерии оценивания защиты реферата

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично	90-100

изложена собственная позиция автора, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению реферата.	
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к оформлению. В частности, тема освещена лишь частично. Допущены фактические ошибки в содержании реферата и отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы; реферат содержит 25% или более текста опубликованных или подготовленных в учебных целях работ других авторов, не оформленного в виде цитат.	60-65

1.1.4. Контрольная работа

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания при выполнении заданий определенного типа. Данная работа проводится на последнем лекционном или последнем семинарском занятии и предназначена для оценки текущего контроля знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе теоретических и практических занятий курса.

В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме, а также отрабатывают навыки определения психологических свойств не только человека (как члена социума), но и социальных групп, а также структуру межличностных отношений в коллективе и существующие внутригрупповые проблемы. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Типовые варианты контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Теоретический вопрос: Что такое поведенческая экономика и какие методы она использует?

Практический вопрос: Как применяется метод эксперимента в поведенческой экономике? Приведите пример.

ВАРИАНТ 2

Теоретический вопрос: Какие когнитивные искажения влияют на экономическое поведение людей?

Практический вопрос: Как преодолеть эффект надмненного консерватизма в финансовых решениях? Приведите пример.

ВАРИАНТ 3

Теоретический вопрос: Что такое эффект фрейминга и как он влияет на принятие решений?

Практический вопрос: Как использовать эффект фрейминга в маркетинге для увеличения продаж? Приведите пример.

ВАРИАНТ 4

Теоретический вопрос: Какие эмоции влияют на экономическое поведение людей и как это проявляется?

Практический вопрос: Как использовать эмоциональный фактор в рекламе для увеличения эффективности? Приведите пример.

ВАРИАНТ 5

Теоретический вопрос: Что такое эффект статус-кво и эффект якоря?

Практический вопрос: Как преодолеть эффект статус-кво при принятии решений о покупке товаров и услуг? Приведите пример.

ВАРИАНТ 6

Теоретический вопрос: Какие социальные нормы влияют на экономическое поведение людей?

Практический вопрос: Как использовать социальные нормы для повышения лояльности клиентов? Приведите пример.

ВАРИАНТ 7

Теоретический вопрос: Что такое эффект владения и эффект отложенного удовольствия?

Практический вопрос: Как преодолеть эффект владения при продаже товаров и услуг? Приведите пример.

ВАРИАНТ 8

Теоретический вопрос: Какие модели поведенческой экономики используются для объяснения поведения потребителей?

Практический вопрос: Как использовать модель "экономический человек" и модель "реального человека" в маркетинге? Приведите пример.

ВАРИАНТ 9

Теоретический вопрос: Какие методы поведенческой экономики используются в управлении персоналом?

Практический вопрос: Как использовать методы поведенческой экономики для мотивации и стимулирования сотрудников? Приведите пример.

ВАРИАНТ 10

Теоретический вопрос: Как поведенческая экономика помогает решать проблемы финансового поведения населения?

Практический вопрос: Как использовать методы поведенческой экономики для повышения финансовой грамотности населения? Приведите пример.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
В контрольной работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью. Студент показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Отчет по контрольной работе оформлен аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.	90-100
Основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях. Студент не смог обосновать оптимальность предложенного решения. Есть недостатки в оформлении отчета по контрольной работе.	80-89
В контрольной работе имеются существенные отступления от требований к оформлению. Тема освещена частично, допущены фактические ошибки в содержании, отсутствуют выводы. Отчет по контрольной работе имеет недостаточный уровень качества оформления.	66-79
Контрольная работа представлена, но задание выполнено не полностью, тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Студент проявил недостаточный уровень знаний и умений.	60-65

2.2 Типовой фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1 Типовой фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

1. Сущность и методология поведенческой экономической теории
2. Этапы формирования поведенческой экономики
3. Концепция нерационального экономического агента.
4. Причины нерационального поведения.
5. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные.
6. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
7. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Понятия готовности платить (willingness to pay) и принять предлагаемую цену (willingness to accept), эффект владения.
8. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория перспектив.
9. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.
10. Содержание и принципы поведенческой теории игр.

11. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
12. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений
13. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор.
14. Поведенческие эффекты в маркетинге
15. Понятие и виды рациональности
16. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты
17. Нормативная теория рациональности
18. Субстанциональная и ограниченная рациональность
19. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика
20. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
21. Теория ожидаемой полезности
22. Теория перспектив
23. Ранговая теория полезности
24. Косвенная теория полезности
25. Теория сожаления
26. Процедурные теории принятия решений
27. Теория социальных предпочтений.
28. "Справедливое равновесие" М. Рабина
29. Фирма в поведенческой экономической теории.
30. Методологическая основа поведенческой теории фирмы - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенстайна) рациональности агента (человека)
31. Поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом

2.2.2 Типовой фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Зачетные задания для проверки сформированности умений и навыков студентов

Демонстрационные примеры зачетных заданий

1. Проведите эксперимент, исследующий влияние цены на поведение потребителей при выборе товаров одной категории.
2. Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения нового продукта, используя методы поведенческой экономики для влияния на поведение потребителей.
3. Проанализируйте финансовое поведение людей, используя теорию перспектив, и предложите способы преодоления когнитивных искажений при принятии решений.
4. Разработайте программу лояльности для клиентов, используя методы поведенческой экономики для повышения лояльности и стимулирования повторных покупок.

5. Проведите исследование влияния социальных норм на поведение потребителей при выборе товаров и услуг в одной из отраслей экономики.

6. Разработайте рекомендации по оптимизации цен на товары и услуги, используя методы поведенческой экономики для повышения эффективности ценообразования.

7. Проанализируйте влияние эмоций на финансовое поведение людей и предложите способы преодоления эмоционального фактора при принятии решений.

8. Разработайте программу мотивации и стимулирования сотрудников, используя методы поведенческой экономики для повышения эффективности труда.

9. Проведите исследование влияния эффекта владения на поведение потребителей при покупке товаров и услуг и предложите способы преодоления этого эффекта.

10. Разработайте программу повышения финансовой грамотности населения, используя методы поведенческой экономики для формирования рационального финансового поведения.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям. Мыслит на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы, причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала.	**A**	**100-96**	**Зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений в рамках освоенного учебного материала. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать	**A**	**95-91**	**Зачтено**	

теорию с практикой. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Доказательно раскрыты основные положения темы. В ответах прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Правильно обосновывает принятую методику решения в рамках освоенного учебного материала. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**Зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**Зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на вопросы. Показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами в рамках освоенного учебного материала. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**Зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания при ответе на вопросы. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**Зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи в рамках освоенного учебного материала. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при указании связи теории с практикой.	**D**	**70-66**	**Зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений в рамках освоенного учебного материала, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**Зачтено**	

Дан неполный ответ на вопросы. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений в рамках освоенного учебного материала. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**Зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений в рамках освоенного учебного материала. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Компетенции не сформированы**

Приложение 3.
Образец титульного листа к реферату

УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

РЕФЕРАТ
по дисциплине «Психологические методы и модели в поведенческой экономике»
на тему «……»

Выполнил:
магистрант кафедры _____
_____Ф.И.О
Проверил:
_____

Казань– 20__ г.